REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"BLACK FRIDAY 2026"

1. Prevederi generale:

1.1. Campania **"Black Friday 2026"** ("**Campania**") este organizată de către Societatea **Old Auto Rolling S.R.L.**, cu sediul social în București, Șos. Nordului, nr.96G, etaj 1, ap.3, camera 3, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2023007843407, Cod unic de înregistrare RO 48054390, cont bancar RO63BTRLRONCRT0672060501 deschis la Banca Transilvania, e-mail: office@oldauto.ro , reprezentată prin Radu-Cristian Popescu în calitate de Administrator ("**Old Auto Rolling**"),
în parteneriat cu
Societatea **BT Leasing Transilvania IFN S.A.** cu sediul social în București, str. Gara Herăstrău, nr.4, Green Court, Corp A, etaj 4, Sector 2, având numărul de ordine la Registrul Comerțului J1995001096127, Cod Unic de Înregistrare 7424119, ("**BT Leasing**")
Old Auto Rolling și BT Leasing sunt denumiți în continuare, în mod colectiv, „**Organizatorii**".

1.2. În cadrul Campaniei, Organizatorii au următoarele obligații principale:

a) **Old Auto Rolling**:

- asigurarea desfășurării Campaniei pe platforma on-line disponibilă la adresa www.plus-auto.ro.
- asigurarea accesului la vizionarea autovehiculelor menționate expres în pagina dedicată Campaniei (acolo unde este posibil si autovehiculele nu sunt la comanda), inclusiv furnizarea acestora, prin intermediul dealer-ului corespunzator, participantilor la Campanie care indeplinesc conditiile prevazute in prezentul Regulament;
- publicarea prezentului Regulament pe platforma www.plus-auto.ro.
- colectarea datelor participanților la Campanie și transmiterea acestora către BT Leasing în vederea parcurgerii procesului aferent contractării soluției de finanțare.
- acordarea către Persoanele Fizice a beneficiului prevăzut la pct. 5.7., respectiv reducerea de preț, prin intermediul platformei www.plus-auto.ro

b) **BT Leasing**:

- acordarea beneficiului, așa cum este descris mai jos, către participanții prevăzuți la pct. 3.1. lit. a) și b), care întrunesc condițiile prevăzute în prezentul Regulament și îndeplinesc cerințele BT Leasing pentru emiterea unei oferte de finanțare materializată prin contractarea finanțării.

1.3. Campania se va desfășura conform prezentului Regulament, ale cărui prevederi sunt obligatorii pentru toți participanții. Prezentul Regulament va fi adus la cunoștința publicului pe platforma www.plus-auto.ro începând cu startul campaniei.
Participant înseamnă persoana care intră în Campanie și îndeplinește condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt ele prevăzute la pct. 3 de mai jos.
Participarea la Campanie implică înțelegerea, cunoașterea, acordul expres și acceptarea fără obiecții a Regulamentului de către Participant.

1.4. Organizatorii își rezervă dreptul de a aduce modificări oricând prezentului Regulament, prin aducerea lor la cunoștința publicului în platformă în conformitate cu pct.1.3.
În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura în care este posibil, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate. Regulamentul Oficial poate fi modificat sau încetat înainte de termen de către Organizatori, printr-un anunț în acest sens publicat în platformă.

1.5. Campania constă în acordarea beneficiilor descrise la pct. 5 din prezentul Regulament pentru autovehiculele eligibile publicate pe platforma www.plus-auto.ro de către dealerii agreați de BT Leasing, în condițiile prezentului Regulament. Pentru acordarea beneficiilor aferente finanțării, cererea de leasing trebuie transmisă către BT Leasing cel târziu la data de 4 decembrie 2026, iar oferta de finanțare trebuie să fie redactată în perioada Campaniei, respectiv 9–23 noiembrie 2026, inclusiv.
Pentru Persoanele Fizice, Campania constă exclusiv în acordarea beneficiului descris la pct. 5.7, iar termenele privind cererea de leasing și oferta de finanțare nu li se aplică.

1.6. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în mediul online, pe platforma disponibilă la adresa www.plus-auto.ro.

1.7. Autovehiculele care fac obiectul Campaniei se regăsesc pe platforma disponibilă la adresa www.plus-auto.ro și sunt în stoc limitat, cu configurațiile (specificațiile tehnice) prevăzute în platformă și nu pot fi înlocuite cu alte autovehicule, ori nu pot suferi modificări de configurație.
1.8. În raport cu Persoanele Fizice, Campania este organizată exclusiv de Old Auto Rolling, prin intermediul platformei www.plus-auto.ro. BT Leasing nu are calitatea de organizator față de Persoanele Fizice, nu acordă beneficii acestora și nu are nicio obligație în legătură cu participarea lor la Campanie. În relația cu Persoanele Fizice, orice trimitere din prezentul Regulament la „Organizatori" se înțelege ca trimitere la Old Auto Rolling, iar dispozițiile privind finanțarea, asigurarea CASCO, BT Leasing și Anexa 1 nu li se aplică.

2. Perioada de desfășurare a Campaniei:
Campania se desfășoară în perioada **9 noiembrie 2026, ora 00:00 – 23 noiembrie 2026, ora 23:59**.

3. Participanții:
3.1. La aceasta Campanie pot participa:
a) persoane juridice române de drept privat, indiferent de forma de organizare prin persoane care dețin dreptul legal de reprezentare ;
b) persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, înregistrate în conformitate cu legislația română prin persoane care dețin dreptul legal de reprezentare;
c) persoane fizice care acționează în scopuri din afara activității lor comerciale, industriale, artizanale sau liberale („**Persoane Fizice**").
3.2. Participanții trebuie să îndeplinească condițiile de finanțare ale BT Leasing.
Participanții la campanie își vor putea asigura beneficiul campaniei doar dacă fac parte din categoria de clienți vizată. Organizatorii își rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se încadrează in categoria de clienți ce pot participa la campanie fata de persoana care solicitat finanțarea
Potrivit condițiilor de eligibilitate prevăzute de Normele și Politicile de creditare ale BT Leasing, pot exista și alte situații care să nu permită acordarea finanțării.
3.3. Persoanele Fizice participă la Campanie exclusiv în vederea obținerii beneficiului prevăzut la pct. 5.7. Acestea nu sunt supuse condițiilor de finanțare ale BT Leasing, nefiind necesară solicitarea sau contractarea unei finanțări prin BT Leasing, iar datele lor nu sunt transmise către BT Leasing.

4. Autovehiculele eligibile
4.1. Participarea unui autovehicul în Campanie și posibilitatea acordării beneficiilor constând în acordarea de până la 6 luni de CASCO gratuit, în condițiile descrise la pct. 5, sunt condiționate de îndeplinirea criteriilor de eligibilitate prevăzute la pct. 4. În cazul Persoanelor Fizice, beneficiul constă exclusiv în reducerea de preț descrisă la pct. 5.7, acordată în condițiile pct. 4.7. **Reducerea de preț acordată de Dealer reprezintă o condiție comercială de participare în Campanie.**
4.2. Pentru a fi eligibil în Campanie, autovehiculul trebuie să îndeplinească **cumulativ** următoarele condiții:
(i) să fie autoturism sau autoutilitară, nou sau second-hand, inclusiv electric, cu masa maximă autorizată de până la 3,5 tone inclusiv, finanțat prin BT Leasing Transilvania IFN S.A.;
(ii) să fie publicat pe platforma www.plus-auto.ro de un dealer agreat de BT Leasing; și
(iii) să beneficieze de o reducere de cel puțin 500 EUR pentru autovehiculele cu un preț de referință mai mare de 10.000 EUR sau de cel puțin 5% pentru autovehiculele cu un preț de referință de cel mult 10.000 EUR.
4.3. Autovehiculele eligibile potrivit pct. 4.2 sau, după caz, pct. 4.7 vor fi evidențiate pe platforma www.plus-auto.ro printr-un banner „Black Friday", care menționează beneficiul aplicabil, după cum urmează:
a) autovehiculele care îndeplinesc condițiile de la pct. 4.2 vor purta un banner special care menționează beneficiul prevăzut la pct. 5.1;
b) autovehiculele care îndeplinesc condițiile de la pct. 4.7, dar nu și pe cele de la pct. 4.2 (inclusiv cele publicate de dealeri neagreați de BT Leasing), vor purta un banner special care menționează beneficiul prevăzut la pct. 5.7.

Persoanele Fizice beneficiază, pentru orice autovehicul care poartă unul dintre aceste bannere, exclusiv de beneficiul prevăzut la pct. 5.7, indiferent de beneficiul menționat în banner.
4.4. Stabilirea prețului de referință și verificarea eligibilității

Având în vedere că oferta privind participarea la Campanie a fost comunicată Dealerilor profesioniști la data de 26 octombrie 2026, această dată va fi considerată data de referință pentru verificarea îndeplinirii condiției privind *discount*-ul minim prevăzută la pct. 4.2 (iii) („**Data de Referință pentru Discount**").
În vederea verificării eligibilității în Campanie, la data de 09 noiembrie 2026, prețul de referință al autovehiculului („**Prețul de Referință**") se stabilește după cum urmează:

a) **pentru autovehiculele publicate pe platformă anterior sau până la Data de Referință pentru Discount inclusiv**, Prețul de Referință este cel mai mic preț afișat pentru autovehiculul respectiv în perioada de 30 de zile calendaristice anterioară Datei de Referință pentru Discount, respectiv în intervalul 25 septembrie 2026 – 25 octombrie 2026 inclusiv;
b) **pentru autovehiculele publicate pentru prima dată pe platformă după Data de Referință pentru Discount**, Prețul de referință este primul preț afișat pentru autovehiculul respectiv pe platformă, cu condiția ca autovehiculul să nu fi fost anterior publicat pe platformă la un preț mai mic. Organizatorul va depune toate diligențele rezonabile pentru a verifica dacă autovehiculele respective nu au mai fost publicate anterior pe platformă, inclusiv prin ștergerea și republicarea unor anunțuri existente.

Reducerile aplicate înainte de Data de Referință pentru Discount nu se iau în calcul la stabilirea *discount*-ului necesar pentru participarea în Campanie, acestea fiind deja reflectate în Prețul de Referință al autovehiculului. În consecință, pentru a deveni eligibil în Campanie, autovehiculul trebuie să beneficieze de o reducere suplimentară, aplicată începând cu Data de Referință pentru Discount, calculată prin raportare la Prețul de Referință și care să îndeplinească pragul minim prevăzut la pct. 4.2 (iii).
În vederea verificării eligibilității, vor fi luate în considerare toate reducerile de preț aplicate începând cu Data de Referință pentru Discount, inclusiv reducerile succesive. În cazul aplicării mai multor reduceri succesive, acestea se cumulează în vederea determinării reducerii de preț totale acordate față de Prețul de Referință. Anunțul devine eligibil în momentul în care reducerea totală atinge pragul minim prevăzut la pct. 4.2 (iii), cu condiția îndeplinirii cumulative a celorlalte criterii de eligibilitate.
Eligibilitatea anunțului se verifică la momentul includerii acestuia în Campanie, prin raportare la prețul afișat la acel moment și la Prețul de Referință stabilit potrivit prezentului punct.
4.5. După includerea anunțului în Campanie, *i.e.* începând cu data de 9 noiembrie 2026, Dealerul poate aplica reduceri suplimentare ale prețului autovehiculului, fără ca acestea să atragă pierderea eligibilității anunțului, cu condiția menținerii reducerilor în cadrul aceleiași campanii promoționale și a respectării dispozițiilor legale aplicabile privind reducerile progresive de preț.
4.6. Majorarea prețului unui autovehicul după includerea anunțului în Campanie, *i.e.* începând cu data de 9 noiembrie 2026, determină pierderea automată a eligibilității acestuia și eliminarea bannerului „*Black Friday*" de pe anunț.
Prin excepție, autovehiculul poate fi reintrodus în Campanie dacă, ulterior majorării, Dealerul aplică o nouă reducere de preț care îndeplinește din nou condiția prevăzută la pct. 4.2 (iii), calculată prin raportare la cel mai mic preț practicat în ultimele 30 de zile anterioare noii reduceri, cu respectarea dispozițiilor legale aplicabile.
În acest caz, pentru verificarea eligibilității în Campanie, prin excepție de la prevederile pct. 4.4, Prețul de Referință va fi cel mai mic preț practicat în ultimele 30 de zile anterioare noii reduceri, inclusiv prețul anterior majorării, dacă acesta reprezintă cel mai mic preț din ultimele 30 de zile anterioare noii reduceri.
Nota Bene: Pentru evitarea oricărui dubiu și cu titlu de exemplu, în cazul în care un autovehicul ar avea un Preț de Referință de 10.000 EUR, asupra căruia Dealerul ar aplica o reducere de 500 EUR, rezultând un preț de 9.500 EUR; autovehiculul ar îndeplini condiția privind discount-ul minim și ar putea fi inclus în Campanie, dacă ar fi respectate și celelalte condiții de eligibilitate.
Dacă, ulterior includerii în Campanie, Dealerul ar majora prețul de la 9.500 EUR la 10.000 EUR, anunțul ar pierde eligibilitatea. Pentru reintrarea în Campanie, noua reducere ar trebui calculată prin raportare la cel mai mic preț practicat în ultimele 30 de zile, respectiv 9.500 EUR. Astfel, reducerea minimă necesară ar fi de 5%, respectiv 475 EUR, iar prețul maxim la care autovehiculul ar putea reintra în Campanie ar fi de 9.025 EUR.
4.7. În cazul Persoanelor Fizice, beneficiul prevăzut la pct. 5.7 se acordă pentru autovehiculele care îndeplinesc condițiile de la pct. 4.2 (iii) și au reducerea de preț calculată, menținută și verificată. Condiția finanțării prin BT Leasing prevăzută la pct. 4.2 (i) nu se aplică Persoanelor Fizice.

5. Beneficiul Campaniei:

5.1. În cadrul Campaniei, în raport cu Participanții prevăzuți la pct. 3.1 lit. a) și b), pentru autovehiculele eligibile (sub rezerva îndeplinirii condițiilor pct. 4 de mai sus) finanțate prin BT Leasing Transilvania IFN S.A., se poate acorda **beneficiul constând în până la 6 (șase) luni de asigurare CASCO gratuită, prin asigurătorul Groupama** (campanie derulată prin BT Broker de Asigurare), în condițiile de eligibilitate și de plată prevăzute în prezentul Regulament și în Anexa 1. Durata gratuității depinde de durata contractului de finanțare: 3 (trei) luni gratuite pentru contractele de finanțare de minimum 36 de luni, 5 (cinci) luni gratuite pentru contractele de minimum 48 de luni și 6 (șase) luni gratuite pentru contractele de minimum 60 de luni. Finanțarea se realizează prin leasing financiar sau credit, pe o perioadă de minimum 36 de luni. Oferta este valabilă până la data de 4 decembrie 2026, inclusiv, sub condiția ca cererea de leasing să fie transmisă către BT Leasing până la această dată, iar oferta de finanțare să fie redactată în perioada 9–23 noiembrie 2026, inclusiv. Acordarea finanțării și încheierea contractului sunt supuse aprobării BT Leasing și îndeplinirii condițiilor aplicabile.

Beneficiul se acordă numai în cazul aprobării finanțării și al încheierii contractului de finanțare, cu respectarea condițiilor de eligibilitate ale BT Leasing și ale asigurătorului. Condițiile concrete de emitere, plată și menținere a poliței CASCO, precum și eventualele consecințe ale încetării anticipate a acesteia, se aplică potrivit documentației aferente asigurării și prevederilor Anexei 1 privind recuperarea perioadelor gratuite acordate.

5.2. Pentru finanțările contractate în cadrul Campaniei se aplică următoarele costuri:

- Dobândă fixă: 4,95%;
- Taxă de management: 2,5%, aplicată la VI (valoarea de intrare – prețul net);
- Comision de gestiune lunar: 0,06%, aplicat la VI (valoarea de intrare – prețul net);
- Cheltuieli de înmatriculare: 950 RON + TVA.

5.3. Prima de asigurare CASCO poate fi achitată integral, lunar sau trimestrial. Pentru varianta cu 5 (cinci) luni gratuite, disponibilă numai pentru contractele cu o durată de minimum 48 de luni, sunt acceptate exclusiv plata integrală sau plata lunară. Pentru plata anuală se acordă o reducere de 10%. În cazul încetării anticipate a poliței, recuperarea perioadelor gratuite acordate se realizează potrivit regulamentului campaniei privind asigurarea, atașat prezentului Regulament ca Anexa 1.

5.4. Condiții de eligibilitate pentru beneficiul CASCO gratuit:

a) pentru autovehiculele electrice second-hand, vechimea maximă la intrarea în asigurare este de 5 ani;
b) pentru celelalte autovehicule, vechimea maximă la intrarea în asigurare este de 8 ani, cu condiția ca autovehiculul să nu depășească 10 ani vechime la finalul perioadei de leasing;
c) autovehiculul să nu fie utilizat pentru taxi, transport alternativ (inclusiv Uber, Bolt, Yango sau Clever), închiriere pe termen scurt (rent-a-car), școală de șoferi, pază, protecție și intervenție, drive-test/demo, service/replacement sau curierat.

5.5. Separat de beneficiile de finanțare și asigurare descrise mai sus, pe întreaga perioadă a Campaniei, toți dealerii beneficiază de o reducere de 50% la toate instrumentele de promovare disponibile pe platforma www.plus-auto.ro, indiferent dacă dealerul este agreat de BT Leasing sau dacă autovehiculele sale îndeplinesc condițiile de eligibilitate prevăzute la pct. 4 și pct. 5.

5.6. Beneficiul Campaniei nu poate fi înlocuit cu un altul și nici nu se poate solicita acordarea lui pentru alte autovehicule față de cele care fac obiectul campaniei. Dacă un Participant refuză beneficiul, direct sau indirect, ori dacă solicită înlocuirea acestuia cu alt beneficiu sau cu contravaloarea lui pentru alte finanțări sau autovehicule, conduce la pierderea beneficiului care face obiectul Campaniei.

5.7. În cazul Persoanelor Fizice prevăzute la art. 3.1. c), beneficiul Campaniei constă exclusiv în reducerea de preț aplicată autovehiculelor afișate pe platformă, în aceleași condiții de eligibilitate, de calcul și de menținere prevăzute la pct. 4 (inclusiv Prețul de Referință și pragul minim de la pct. 4.2 (iii)). Acest beneficiu este acordat exclusiv de Old Auto Rolling, prin intermediul platformei www.plus-auto.ro, și nu de BT Leasing. Persoanele Fizice nu beneficiază de asigurarea CASCO gratuită, de condițiile de finanțare prevăzute la pct. 5.1 – 5.4 sau de Anexa 1, acestea aplicându-se exclusiv Participanților prevăzuți la pct. 3.1 lit. a) și b). Prevederile pct. 5.6 se aplică în mod corespunzător.

6. Mecanismul Campaniei:

6.1. Oricare dintre persoanele indicate la pct. 3, pentru a putea participa la prezenta Campanie trebuie:

- să acceseze platforma www.plus-auto.ro;

- să consulte autovehiculele publicate de dealerii agreați de BT Leasing și care poartă bannerul „*Black Friday*” să selecteze un autovehicul eligibil pentru Campanie
- să completeze formularul de solicitare a finanțării cu datele solicitate și să transmită cererea către BT Leasing în condițiile prezentului Regulament.

6.2. Participanții care au parcurs etapa prevăzută la pct.6.1 vor fi contactați pentru următoarele demersuri necesare și parcurgerea procedurii de finanțare prin leasing financiar sau prin creditare, în conformitate cu normele legale și procedurile BT Leasing.

6.3. Pentru a beneficia de oferta de finanțare din cadrul Campaniei, Participantul trebuie să transmită documentele solicitate de BT Leasing în vederea analizei de risc și a calculării ratei lunare și a avansului. Acordarea finanțării este condiționată de analiza și aprobarea BT Leasing. Pentru ca oferta să fie eligibilă în Campanie, aceasta trebuie redactată în perioada 9–23 noiembrie 2026, inclusiv, iar cererea de leasing trebuie transmisă către BT Leasing cel târziu la data de 4 decembrie 2026.

Participanții au posibilitatea de a participa si aplica pentru mai multe autovehicule prin înscrierea în campanie sub condiția îndeplinirii cerințelor impuse prin prezenta.

Solicitările de oferte de finanțare emise prin formularul aferent vor fi preluate și procesate în scopul prezentei Campanii în ordinea recepționării și cu respectarea prezentelor condiții, în sensul că emiterea ofertei de finanțare aferentă unui autovehicul va presupune și existența disponibilității acestuia la acea dată în relație cu eventuale oferte anterioare emise asupra aceluiași bun.

Oferta este valabilă în limita stocului disponibil de autovehicule, iar Organizatorii sunt exonerați de orice raspundere in situatia in care, la data primirii sau ulterior primirii unei formular de solicitare sau ofertei de finantare, autovehiculul vizat, devine indisponibil pe stoc urmare valorificarii unei solicitari si oferte de finantare anterioare

6.4. Livrarea autovehiculelor se va face de către dealerii auto menționați la pct. 1.5. După semnarea contractului de finanțare cu participanți care au îndeplinit cerințele din prezentul act și condițiile de acordare a finanțării, în condițiile agreate de BT Leasing, entitățile finanțate și dealerii auto.

6.5. Persoanele Fizice participă la Campanie prin accesarea platformei www.plus-auto.ro și selectarea unui autovehicul eligibil care poartă bannerul „*Black Friday*”, fără a completa formularul de solicitare a finanțării și fără a parcurge procedura de finanțare a BT Leasing. Prevederile pct. 6.1 (al treilea alineat), 6.2 și 6.3 nu se aplică Persoanelor Fizice. Reducerea de preț este reflectată în prețul afișat pe platformă pe durata Campaniei, în condițiile pct. 4.

7. Limitarea răspunderii:

7.1. Old Auto Rolling informează Participanții cu privire la faptul că nu își asumă nicio răspundere cu privire la disponibilitatea autovehiculelor care fac obiectul Campaniei în situația emiterii unor oferte, anterior emiterii ofertei de finanțare, aprobării dosarului de finanțare ori semnării contractului de finanțare de către Participant și BT Leasing.

7.2. BT Leasing informează Participanții cu privire la faptul că transmiterea datelor personale, precum și comunicarea documentelor solicitate în cadrul procedurii de aprobare/contractare nu reprezintă o garanție sau asumarea vreunei obligații a BT Leasing de acordare a finanțării prin sistem de leasing financiar sau în sistem de creditare. Condițiile de finanțare sunt supuse cerințelor de prudențialitate impuse de Banca Națională a României.

7.3. BT Leasing nu își asumă răspunderea pentru neemiterea Ofertei de finanțare până la data limită a prezentei Campanii, față de situații în care au fost îndeplinite întocmai cerințele impuse sau situații care nu permit acordarea finanțării față de condițiile de eligibilitate prevăzute în normele legale și Politicile de finanțare ale BT Leasing.

7.4. Old Auto Rolling și BT Leasing nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice eroare sau omisiune cu privire la datele de contact furnizate de Participanți, acuratețea datelor de contact furnizate de catre Participanți fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora și nici nu sunt responsabili în situația în care Participanții nu pot fi contactați din cauza numelui sau adresei de e-mail incorecte/incomplete,setărilor de securitate si confidențialitate ale conturilor personale de e-mail sau in lipsa unui raspuns intr-un termen rezonabil.

7.5. Old Auto Rolling și BT Leasing nu răspund pentru eventuale disfuncționalități în derularea Campaniei ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații sau alții asemenea.

Organizatorii sunt îndreptați să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, de abuz sau de orice alte tentative care ar putea afecta imaginea lor sau ar putea genera costuri suplimentare în sarcina acestora.
În cazul în care Organizatorii constată că un Participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de acest Regulament, au dreptul de a restricționa participarea acestuia la Campanie și de a nu acorda produsul financiar solicitat.
În niciun caz, Organizatorii nu vor fi responsabili sau răspunzători pentru orice fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente, rezultate ca urmare a participării dvs. la această campanie. Fără a limita cele menționate mai sus, produsele și serviciile oferite de către Organizatori, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare", fără garanții suplimentare, explicite sau implicite.

8. Prelucrarea datelor cu caracter personal:
Datele cu caracter personal ale participanților (prevăzuți la art. 3.1 pct b), respectiv ale reprezentanților și/sau persoanelor de contact ale participanților prevăzuți la art. 3.1 pct a) și b) din prezentul Regulament) la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.
8.1. *Date privind operatorii datelor cu caracter personal*
În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de catre:**BT Leasing Transilvania IFN S.A.** și **Old Auto Rolling S.R.L.** , (ambele societăți având datele de contact indicate în secțiunea 1.1 din prezentul Regulament), fiecare în calitate de operator de date cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Persoanelor Fizice sunt prelucrate exclusiv de Old Auto Rolling S.R.L. și nu sunt transmise către BT Leasing.
8.2. *Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei*:
În cadrul Campaniei, Old Auto Rolling S.R.L. va prelucra de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:nume și prenume, număr telefon, adresă de e-mail, respectiv date despre autovehiculul pentru care s-a aplicat.
În conformitate cu prevederile secțiunii 6 din prezentul Regulament, datele sunt transmise către BT Leasing în vederea contactării participanților la Campanie. Prin excepție, datele Persoanelor Fizice nu se transmit către BT Leasing.
8.3. *Scopul prelucrării*
Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de catre Old Auto Rolling S.R.L. în următoarele scopuri:

- înscrierii în Campanie,
- organizarii și desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii conditiilor de eligibilitate și transmiterii datelor către BT Leasing),
- îndeplinirii obligațiilor fiscale.

BT Leasing va prelucra datele cu caracter personal primite de la Old Auto Rolling S.R.L. în vederea contactării participanților pentru parcurgerea procedurii de finanțare și acordării beneficiilor în cadrul Campaniei.
8.4.*Temeiul juridic al prelucrarii*
Temeiul legal al prelucrării datelor este consimțământul colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin inscrierea in campanie, participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct 8.2.
În privința îndeplinirii obligațiilor fiscale de către Old Auto Rolling S.R.L. , temeiul prelucrării datelor este îndeplinirii unei obligații legale care îi revine operatorului.
De asemenea, vă rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse în campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal de catre BT Leasing se va realiza în conformitate cu prevederile Politicii BT Leasing privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal, disponibilă la www.btleasing.ro .
8.5. *Categorii de destinatari către care putem divulga datele dvs. cu caracter personal*:

Old Auto Rolling S.R.L. poate dezvălui datele cu caracter personal către următoarele categorii de destinatari: dealerii auto menționați la pct.1.5.prestatori de servicii, autorități/ instituții publice (inclusiv autorități fiscale), după caz contabili, auditori, experți judiciai, avocați sau alți asemenea consilieri externi ai Societății.
BT Leasing poate dezvălui datele pe care le prelucrează, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de aceasta, care actionează în numele și conform instrucțiunilor BT Leasing.
8.6. *Perioada de păstrare*:
Old Auto Rolling S.R.L. va păstra datele dvs. cu caracter personal atâta timp cât este necesar sau permis, ținând cont de scopurile pentru care au fost prelucrate. Criteriile utilizate pentru a determina duratele perioadelor de păstrare includ: existența unor perioade de stocare prevăzute de lege, existența unor interese legitime ale Societății.
De regulă, la BT Leasing, datele participanților la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții financiar nebancare impun să fie păstrate. BT Leasing va păstra datele cu caracter personal în conformitate cu termenele de stocare prevăzute în secțiunea IX din cadrul *Politicii BT LEASING TRANSILVANIA IFN S.A. privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal ("POLITICA" SAU "POLITICA DE CONFIDENTIALITATE BTL").*
8.7. *Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal*
Organizatorii garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), după cum urmează:dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal, dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal, dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul, dreptul la portabilitate a datelor, dreptul de a depune o plangere în fata Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.
Participanții care au întrebari cu privire la aceste clauze și la protecția datelor lor cu caracter personal în raport cu oricare dintre operatori sau doresc să își exercite oricare dintre drepturile de mai sus o pot face prin transmiterea unei cereri utilizând următoarele date de contact:

- pentru prelucrările de date realizate de Old Auto Rolling S.R.L: adresa de e-mail office@oldauto.ro sau pe cale poștală: București, Piața Montreal, nr. 10, Clădirea WTCB, intrarea E, Sector 1 (pentru Old Auto Rolling) sau Bucuresti, str. Gara Herastrau, nr.4, Green Court, Corp A, etaj 4, Sector 2.
- pentru prelucrările de date realizate de BT Leasing: adresa de e-mail: dpo@btleasing.ro sau pe cale poștală la Mun. Cluj-Napoca, B-dul 1 Decembrie 1989, nr. 77, Cladirea The Office, Corp C-D, et.2 si parter, jud. Cluj

9. Forta majora si cazul fortuit
Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se înțelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă. Prin caz fortuit se înțelege acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizatori, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă, inclusiv deficiențele de natură tehnică și ale căror apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica prezentul Regulament. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerați de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor lor pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 C.civ. Organizatorii, dacă invocă forța majoră, sunt obligați să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia. Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința lor, de a continua prezența Campaniei, dar nu înainte de a anunța acest fapt pe platformă.

10. Litigii
Eventualele litigii apărute între Organizatori și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

11. Încetarea campaniei
Campania poate înceta înainte de termen:
a) în caz de forță majora și/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);
b) prin decizie unilaterală a Organizatorilor;
c) în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a continua Campania;
d) înainte de termen, în cazul epuizării autovehiculelor alocate Campaniei.

În toate cazurile enumerate mai sus , Organizatorul "Old Auto Rolling" va anunța Participanții prin intermediul platformei on-line www.plus-auto.ro.
Pentru situațiile de încetare de mai sus, Organizatorii nu au nicio obligație către Participanți privind eventuale despăgubiri sau alte pretenții de orice natură.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: office@oldauto.ro. În termen de maximum 3 zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio reclamație.

ANEXA 1
Regulament campanie CASCO Groupama – BT Leasing
campanie prin BT Broker de Asigurare

I. Perioada și eligibilitatea campaniei

- Durata campaniei: **01.10.2026 – 31.12.2026**
- Eligibilitate:
  - **Autoturisme si autoutilitare, noi sau second-hand, inclusiv electrice, cu masa maxima autorizata de pana la 3,5 t inclusiv**, finantate prin BT Leasing Transilvania IFN S.A.
  - Pentru autovehiculele electrice second-hand, vechimea maxima la intrarea in asigurare este de 5 ani.
  - Pentru restul autovehiculelor, vechimea maxima la intrarea in asigurare este de 8 ani, cu conditia ca autovehiculul sa nu depaseasca 10 ani de vechime la finalul perioadei de leasing.
  - Autovehiculele nu sunt utilizate pentru taxi, transport alternativ (Uber, Bolt, Yango, Clever etc.), inchiriere pe termen scurt (rent-a-car), scoala de soferi, paza, protectie si interventie, drive test/demo, service/replacement sau curierat.
  - Finantarea se realizeaza prin leasing financiar sau credit, pe o perioada de minimum 36 de luni.

Groupama acorda o perioada de gratuitate pentru politele CASCO emise in conditiile campanie, astfel:

- **3 luni gratuite** pentru contracte de finantare de minimum 36 de luni;
- **5 luni gratuite** pentru contracte de minimum 48 de luni;
- **6 luni gratuite** pentru contracte de minimum 60 de luni.

II. Riscuri acoperite

Politele CASCO vor fi emise in Conditiile Generale de asigurare facultativa a autovehiculelor, in varianta Extreme, la care se adauga gratuit urmatoarele clauze:

- Asistenta rutiera – pachet Basic
- Daune produse exclusiv elementelor vitrate
- Daune produse exclusiv jantelor si anvelopelor
- Daune produse de aspirarea apei la motor
- Daune produse in afara drumurilor publice

III. Modalitate de plata

- Ratele de prima pot fi achitate integral, trimestrial sau lunar.
- Pentru varianta cu 5 luni gratuite, aferenta contractelor de minimum 48 de luni, se accepta doar plata integrala sau lunara.
- Pentru plata anuala se acorda o reducere de 10%.
- Primele aferente perioadei de gratuitate sunt suportate de Groupama Asigurari.

Valoarea de nou este valoarea DDP din factura. Pentru anii ulteriori, suma asigurata se stabileste conform scalei de uzura prevazute in Clauza Speciala nr. 1 din Protocolul de colaborare dintre Groupama si BT Leasing. Cota anuala se aplica la valoarea de nou, iar prima de asigurare ramane constanta pe toata perioada de valabilitate a politei.

IV. Conditii in caz de incetare a politei

Daca polita inceteaza inainte de data expirarii, din orice motiv, inclusiv dauna totala, inchiderea anticipata sau cesiunea contractului de leasing, vanzarea autovehiculului ori schimbarea asiguratorului, Asiguratul va achita:

A) Contravaloarea primelor sau ratelor de prima corespunzatoare intregii perioade de gratuitate, daca incetarea are loc dupa perioada de gratuitate.
B) Contravaloarea perioadei efectiv asigurate, calculata ca rata lunara inmultita cu numarul lunilor asigurate, daca incetarea are loc in perioada de gratuitate. Orice luna inceputa se considera luna intreaga.

Asiguratul nu va achita primele aferente perioadei de gratuitate daca polita inceteaza dupa minimum:
- 24 de luni de asigurare, pentru contractele de minimum 36 de luni si 3 luni gratuite;
- 36 de luni de asigurare, pentru contractele de minimum 48 de luni si 5 luni gratuite;
- 48 de luni de asigurare, pentru contractele de minimum 60 de luni si 6 luni gratuite.

De asemenea, Asiguratul nu va achita ratele gratuite daca, pana la incetarea politei, nu au fost inregistrate daune si polita inceteaza dupa minimum:
- 12 luni de asigurare, pentru contractele de minimum 36 de luni si 3 luni gratuite;
- 24 de luni de asigurare, pentru contractele de minimum 48 de luni si 5 luni gratuite;
- 36 de luni de asigurare, pentru contractele de minimum 60 de luni si 6 luni gratuite.

Perioada de asigurare include atat lunile pentru care s-a achitat prima, cat si lunile acordate gratuit.
Ofertele prezentate, in baza prezentei campanii, vor avea valabilitate de maxim 60 de zile de la emiterea lor.