

REGULAMENT DE DESFASURARE A CONCURSULUI “CÂȘTIGĂ UNUL DIN CELE 5 TRICOURI ALE JUCĂTORILOR FC RAPID”

1. Organizatorul:

1.1. Concursul “*Câștigă unul din cele 5 tricouri ale jucătorilor FC Rapid*” este organizat de Societatea Old Auto Rolling (denumita în continuare “*Organizator*” sau “*Old Auto Rolling*”) cu sediul social în București, Șos. Nordului, nr.96G, etaj 1, ap.3, camera 3, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2023007843407, Cod unic de înregistrare RO 48054390, e-mail: office@oldauto.ro, reprezentată prin Radu-Cristian Popescu în calitate de Administrator.

1.2. Concursul se va desfășura conform prezentului Regulament, ale cărui prevederi sunt obligatorii pentru toți participanții.

2. Locul de desfășurare a concursului:

2.1. Concursul se desfășoară pe contul deținut de Organizator pe platforma de social media TikTok, respectiv @plusautomarketplace.

2.2. Prezentă campanie nu este sponsorizată, susținută sau administrată de TikTok.

3. Perioada de desfășurare a concursului:

Concursul se desfășoară în perioada 14 iulie 2025, începând cu ora 11:00 și se finalizează în data de 29 iulie 2025, ora 13:00.

4. Condiții de participare:

4.1. Poate participa la acest Concurs orice persoană fizică, cu reședința sau domiciliul în România, având 18 ani impliniți și care deține un cont pe TikTok. Nu pot participa la Concurs angajații societății Organizatoare, precum și soțul /soția și rudele de gradul IV ale acestora.

4.2. Participarea la Concurs implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5. Premiul Concursului:

5.1. În cadrul Concursului se vor acorda un număr total de 5 (cinci) premii, constând în câte un tricou al jucătorilor echipei de fotbal *FC Rapid 1923*.

5.2. Valoarea comercială a premiului este de 900 Lei (TVA inclus).

5.3. Premiul nu poate fi înlocuit cu alt premiu și nici nu se poate acorda contravaloarea lui în bani.

5.4. În cazul refuzului unui potențial câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, refuză premiul expres și neechivoc sau manifestă o atitudine similară), în cazul în care potențialul câștigător solicită înlocuirea premiului sau contravaloarea acestuia în bani sau în cazul imposibilității validării sale conform art.6.5. din prezentul Regulament ori a imposibilității de contactare (inclusiv în cazul în care câștigătorul nu răspunde mesajului transmis de Organizator pentru stabilirea detaliilor de intrare în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În acest caz, Organizatorul va atribui premiul câștigătorilor de rezervă, în ordinea extragerii, dacă sunt îndeplinite condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

6. Desfasurarea concursului

6.1. Concursul debutează în data de 14 iulie 2025, începând cu ora 11:00, prin publicarea de către Organizator pe pagina sa de TikTok, @pusautomarketplace, a unui anunț sub formă de material video cu privire la concurs.

6.2. Pentru a se înscrie în concurs, participantii vor trebui să îndeplinească următoarele condiții cumulative:

a) urmăresc pagina de TikTok @pusautomarketplace, prin activarea butonului „Urmărește”/„Follow”;

b) postează unul sau mai multe comentarii la anunțul privind concursul, în care etichetează/menționează 2 prieteni;

c) Repostează pe contul propriu de TikTok anunțul privind concursul.

6.3. Concursul se încheie în data de 29 iulie 2025, ora 13:00.

6.4. Desemnarea câștigătorului va fi efectuată prin tragere la sorti utilizând platforma Comment Picker, disponibilă la adresa: <https://commentpicker.com/>. Organizatorul va trage la sorți și 3 (trei) câștigători de rezervă, pentru situația în care unul sau mai mulți dintre câștigătorii desemnați nu va fi validat, în conformitate cu prevederile art.6.5. din prezentul Regulament.

6.5. Validarea Câștigătorului:

6.5.1. Câștigătorii care urmează să fie validați și câștigătorii de rezervă, desemnați prin tragere la sorți în conformitate cu art.6.4., vor fi anunțați public pe data de 29 iulie 2025, ora 14:00, printr-o postare pe Tik Tok.

6.5.2. Câștigătorii vor fi contactați de către Organizator, printr-un mesaj privat transmis în cadrul platformei TikTok, pentru transmiterea detaliilor de validare. În acest sens, Câștigătorilor li se va solicita să trimită în 2 zile lucrătoare datele de contact complete și corecte: nume și prenume, număr de telefon și data nașterii (în scopul verificării faptului că a împlinit 18 ani). După verificarea datelor comunicate, Organizatorul va continua procesul de validare, ocazie cu care va verifica îndeplinirea condițiilor de participare la Concurs, astfel cum sunt prevăzute la art. 4 sau art. 6.2. și dacă este incident vreun caz de invalidare a Câștigătorilor, astfel cum este indicat la art.6.5.3.

6.5.3. Organizatorul are dreptul de a nu valida câștigătorul desemnat prin tragere la sorți în conformitate cu prevederile art.6.4. și de a nu acorda premiul, dacă constată incidența uneia dintre următoarele situații:

a) Câștigătorul nu îndeplinește condițiile prevăzute la art. 4 sau art. 6.2.;

b) Câștigătorul a efectuat înscrierea la concurs după data și ora de încheiere a concursului;

c) Câștigătorul nu răspunde în decurs de 2 zile lucrătoare la mesajul privat transmis de către Organizator prin care i se solicită detaliile necesare validării sau, deși transmite date, acestea se dovedesc incorecte sau incomplete, ori nu permit identificarea, validarea sau contactarea Câștigătorului;

d) este incidentă una dintre situațiile prevăzute la art.5.4. din prezentul Regulament.

6.5.4. În cazul în care unul sau mai mulți Câștigători desemnați prin tragere la sorți nu poate/ pot fi validat/ validați, vor fi contactați câștigătorii de rezervă, în ordinea extragerii, care vor fi supuși aceluiași proces de validare.

6.5.5. Dacă numărul câștigătorilor de rezervă este epuizat fără a putea fi validați, Organizatorul va proceda la o nouă tragere la sorți, cu respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament.

6.5.6. Orice eroare sau omisiune cu privire la datele de contact furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către câștigător fiind în responsabilitatea exclusivă a acestuia. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care

oricare dintre câștigători nu pot fi contactați din cauza setărilor de securitate și confidențialitate ale contului sau de TikTok.

6.7. Detaliile privind înmânarea efectivă a premiilor vor fi stabilite prin mesaje pe rețeaua TikTok și/ sau telefonic între Organizator și câștigători. Înmânarea efectivă a premiilor se va face, în funcție de opțiunea fiecăruia dintre câștigători, fie prin ridicare personală de la adresa Organizatorului din București, Piața Montreal, nr.10, Clădirea WTCB, Intrarea E, sector 1, fie prin transmitere prin curier, la adresa indicată de câștigător, în acest ultim caz, costurile de curierat urmând să fie suportate de către Organizator.

7. Regulamentul concursului

Regulamentul concursului este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul organizatorului în pagina <https://plus-auto.ro/regulamente-concursuri/>.

8. Litigii:

8.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la concurs se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Municipiul București.

8.2. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate.

8.3. Organizatorul nu răspunde pentru eventuale disfuncționalități în derularea concursului ca urmare a acțiunilor unor terti cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații sau alții asemenea.

8.4. Organizatorul își asumă responsabilitatea numai în ceea ce privește acordarea premiilor.

8.5. Organizatorul nu este răspunzător sub nici o formă pentru conținutul generat și pentru utilizatorii înscrși în acest concurs, ori pentru consecințele care decurg din această acțiune.

8.6. Organizatorul consideră înscrierea în concurs ca o acceptare implicită a acestui regulament și consideră orice date cu privire la participant adevărate și corecte. În cazul descoperirii oricărui neconcordanță referitoare la cele de mai sus, Organizatorul nu va considera respectiva participare validă.

9. Protecția datelor personale

Old Auto Rolling S.R.L. asigură, în condițiile legii, păstrarea confidențialității datelor cu caracter personal ale Participanților și respectarea dreptului acestuia la protecția vieții private. Această obligație nu se aplică în cazul informațiilor dezvaluite deliberat de către Participant unor părți terțe. Prelucrarea datelor cu caracter personal presupune orice operațiune sau set de operațiuni care se efectuează asupra datelor cu caracter personal, prin mijloace automate sau neautomate, cum ar fi colectarea, înregistrarea, organizarea, stocarea, adaptarea ori modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, dezvaluirea către terti prin transmitere, diseminare sau în orice alt mod, alăturarea ori combinarea, blocarea, ștergerea sau distrugerea.

Datele personale colectate și înregistrate sunt utilizate de către Old Auto Rolling S.R.L. și partenerii săi contractuali cu bună-credință, pentru încheierea și executarea raporturilor contractuale, cât și în scopuri legitime sau în vederea îndeplinirii unor obligații legale cu respectarea cerințelor tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei alte forme de prelucrare ilegală.

Datele personale prelucrate, scopurile prelucrării cât și drepturile dvs. se regăsesc în Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal persoane fizice, care poate fi consultată pe site-ul

Old Auto Rolling S.R.L., secțiunea Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal:
<https://plus-auto.ro/gdpr/> .

Datele personale prelucrate în vederea acordării premiilor, scopurile prelucrării și drepturile Dvs. se regăsesc în Anexa nr. 1.

10. Contact:

Pentru mai multe informații referitoare la Concurs, va rugăm să vă adresați echipei de organizare pe adresa de e-mail office@oldauto.ro .

OLD AUTO ROLLING S.R.L.

prin Administrator
Popescu Radu-Cristian

Anexa nr. 1 –

Notă de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în vederea acordării premiilor în cadrul concursului cu premii “CÂȘTIGĂ UNUL DIN CELE 5 TRICOURI ALE JUCĂTORILOR FC RAPID”

1. Informații generale:

Societatea Old Auto Rolling (denumita în continuare “Societatea” sau “Old Auto Rolling”) cu sediul social în București, Șos. Nordului, nr.96G, etaj 1, ap.3, camera 3, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2023007843407, Cod unic de înregistrare RO 48054390, e-mail: office@oldauto.ro, acționează în calitate de operator, astfel cum acesta este definit de Regulamentul nr. 2016/679 privind protecția datelor (denumit în continuare („GDPR” sau „Regulamentul”).

Datele de contact sunt următoarele:

- București, Piața Montreal, nr. 10, Clădirea WTCB, intrarea E, sector 1;
- e-mail: office@oldauto.ro.

Prezenta Notă de informare detaliază când colectăm datele Dvs. cu caracter personal, scopurile prelucrării, modalitățile în care le folosim, condițiile în care le putem divulga altora, cum le stocăm, care sunt drepturile Dvs. în calitate de persoană vizată și modul în care vă exercitați aceste drepturi.

2. Când colectăm date despre Dvs.?

Colectăm datele Dvs. cu caracter personal atunci când vă înscrieți la concursul organizat de Societate și vă oferim unul dintre premiile care fac obiectul concursului.

3. Scopul prelucrării

Scopurile prelucrării sunt:

- a) Îndeplinirea obligațiilor legale ale Societății în materie de fiscalitate;
- b) Păstrare evidențe privind acordarea premiilor și înmânarea acestora.

4. Categoriile de date prelucrate:

Societatea prelucrează următoarele date cu caracter personal:

- Nume și prenume
- Cod numeric personal, serie și număr act de identitate;
- Adresă de domiciliu sau de reședință;
- Număr telefon;
- Adresă de e-mail;
- Semnătură.

5. Temeiul juridic al prelucrării:

- a) Interesul legitim conform art. 6 alin. 1 lit.f) din GDPR constând în păstrarea de evidențe privind acordarea premiilor și înmânarea acestora;
- b) Interesul legitim conform art. 6 alin. 1 lit.f) din GDPR, în materie de fiscalitate.

Totodată, prelucrăm datele Dvs. cu caracter personal și pentru satisfacerea unor interese legitime (de ex. în legătură cu orice pretenție, acțiune sau procedură; cooperarea cu autoritățile și instituțiile publice).

6. Categoriile de destinatari către care putem fi divulga datele Dvs. cu caracter personal:

- a) Prestatori de servicii;

- b) Autorități/ instituții publice (inclusiv autorități fiscale);
- c) Contabili, auditori, experți judiciale, avocați sau alți asemenea consilieri externi ai Societății.

7. Perioada de păstrare:

Datele Dvs. cu caracter personal le vom păstra atâta timp cât este necesar sau permis, ținând cont de scopurile pentru care au fost prelucrate. Criteriile utilizate pentru a determina duratele perioadelor de păstrare includ: existența unor perioade de stocare prevăzute de lege; existența unor interese legitime ale Societății.

8. Transferul către terți și măsuri de siguranță

În general prelucram datele dvs. personale în cadrul Spațiului Economic European (SEE) și nu transferăm sau divulgăm datele personale terților din afara SEE, cu excepția situațiilor indicate mai jos.

În cazul în care informațiile pe care ni le furnizați vor fi divulgate unor furnizori sau alți terți (conform categoriilor indicate mai sus) din țări din afara SEE, vom lua măsurile adecvate pentru a ne asigura că datele dvs. personale sunt utilizate în conformitate cu aceasta informare și că sunt luate măsurile de securitate necesare. Astfel de măsuri includ, după caz, garanția reprezentată de o decizie de adecvare emisă de Comisia Europeană (CE) sau încheierea clauzelor contractuale standard aprobate de Comisia Europeană, ori alte instrumente similare, conform legislației aplicabile.

Evaluăm și actualizăm constant măsurile de securitate implementate pentru a asigura o prelucrare a datelor cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate conform RGPD. Depunem în mod continuu eforturi rezonabile pentru a proteja datele cu caracter personal aflate în posesia sau sub controlul nostru prin stabilirea unor măsuri rezonabile de securitate în vederea prevenirii accesării, colectării, utilizării, divulgării, copierii, modificării sau ștergerii neautorizate a datelor, precum și a altor riscuri similare.

9. Drepturile Dvs.

a. **Dreptul de acces** la datele cu caracter personal prelucrate: aveți dreptul de a obține confirmarea faptului că datele dumneavoastră cu caracter personal sunt sau nu prelucrate de noi și, în caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens;

b. **Dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal:** aveți posibilitatea de a ne solicita, prin adresarea unei cereri în acest sens, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, respectiv completarea datelor incomplete.

c. **Dreptul de a solicita ștergerea** datelor dumneavoastră cu caracter personal în cazul în care (i) datele nu mai sunt necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, persoana vizată își retrage consimțământul și nu există alt temei legal, (iii) persoana vizată își exercită dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru conformarea cu legislația UE sau legislația română sau (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplică cerințe specifice cu privire la consimțământ;

Putem refuza cererea de ștergere a datelor în următoarele situații: (i) prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale aplicabile; de exemplu, dacă cererea de ștergere vizează date cu caracter personal referitoare la persoana vizată care au fost furnizate de către aceasta în

vederea executării unui contract, în măsura în care și atât timp cât datele respective sunt necesare pentru executarea contractului, pentru îndeplinirea unei obligații legale sau pentru alte scopuri legitime; (ii) prelucrarea este necesară în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică ori în scopuri statistice, în condițiile RGPD, în măsura în care exercitarea dreptului poate face imposibilă sau poate să afecteze în mod grav realizarea obiectivelor prelucrării respective; (iii) prelucrarea este necesară pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

d. **Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării:** aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării în cazurile în care: (i) considerați că datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioadă care să ne permită să verificăm exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, dar nu doriți să vă ștergem datele cu caracter personal, ci să restrângem utilizarea acestor date; (iii) în cazul în care nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile menționate mai sus, însă dumneavoastră aveți nevoie de date pentru a constata, exercita sau apăra un drept în instanță; sau (iv) v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care să verificăm dacă temeiurile noastre legitime prevalează asupra drepturilor persoanei vizate;

e. **Dreptul de a vă retrage consimțământul** cu privire la prelucrare, atunci când prelucrarea are la bază consimțământul, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până în momentul respectiv;

f. **Dreptul de a vă opune** cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interes legitim, precum și de a vă opune, în orice moment, prelucrării datelor în scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;

i. **Dreptul de a depune plângere** la instanță și/sau în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (sediu: București, Bdul Gen. Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, CP 010336; telefon: +40.318.05.92.11, fax: +40.318.05.96.02 email: anspdcp@dataprotection.ro, website: www.dataprotection.ro).

Pentru exercitarea acestor drepturi și pentru orice întrebări suplimentare cu privire la această informare sau în legătură cu utilizarea de către Societate a datelor personale, vă rugăm să ne contactați în orice modalitate prevăzută mai jos:

- e-mail: office@oldauto.ro;
- personal sau printr-o cerere scrisă transmisă prin poștă/curier pe adresa: București, Piața Montreal, nr. 10, Clădirea WTCB, intrarea E, sector 1.

OLD AUTO ROLLING S.R.L.

prin Administrator
Popescu Radu-Cristian