

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE “SPRING SALE!”

1. Prevederi generale:

1.1. Campania “Spring Sale!” (denumită în continuare “*Campania*”) este organizată de către Societatea **Old Auto Rolling S.R.L.**, cu sediul social în București, Șos. Nordului, nr.96G, etaj 1, ap.3, camera 3, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2023007843407, Cod unic de înregistrare RO 48054390, cont bancar RO63BTRLRONCRT0672060501 deschis la Banca Transilvania, e-mail: office@oldauto.ro, reprezentată prin Radu-Cristian Popescu în calitate de Administrator (denumita în continuare “*Old Auto Rolling*”),

în parteneriat cu

Societatea **BT Leasing Transilvania IFN S.A.** cu sediul în B-dul 21 Decembrie 1989, Nr. 77, Cladire The Office, corp C-D, etaj II și parter, Cluj-Napoca, Județ Cluj, având numărul de ordine la Registrul Comerțului J1995001096127, Cod Unic de Înregistrare 7424119, (denumita în continuare “*BT Leasing*”)

Old Auto Rolling și BT Leasing sunt denumiți în continuare, în mod colectiv, „*Organizatorii*”.

1.2. În cadrul Campaniei, Organizatorii au următoarele obligații principale:

a) Old Auto Rolling:

- asigurarea desfășurării Campaniei pe platforma on-line disponibilă la adresa www.plus-auto.ro.
- asigurarea accesului la vizionarea autovehiculelor menționate expres în pagina dedicată Campaniei (acolo unde este posibil și autovehiculele nu sunt la comandă), inclusiv furnizarea acestora, prin intermediul dealer-ului corespunzător, participanților la Campanie care îndeplinesc condițiile prevăzute în prezentul Regulament;
- publicarea prezentului Regulament pe platforma www.plus-auto.ro.
- colectarea datelor participanților la Campanie și transmiterea acestora către BT Leasing în vederea parcurgerii procesului aferent contractării soluției de finanțare.

b) BT Leasing:

- acordarea beneficiului, așa cum este descris mai jos, către participanții care întrunesc condițiile prevăzute în prezentul Regulament și îndeplinesc cerințele BT Leasing pentru emiterea unei oferte de finanțare materializată prin contractarea finanțării.

1.3. Campania se va desfășura conform prezentului Regulament, ale cărui prevederi sunt obligatorii pentru toți participanții. Prezentul Regulament va fi adus la cunoștința publicului pe platforma www.plus-auto.ro începând cu startul campaniei.

Participant înseamnă persoana care intră în Campanie și îndeplinește condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt ele prevăzute la pct. 3 de mai jos.

Participarea la Campanie implică înțelegerea, cunoașterea, acordul expres și acceptarea fără obiecții a Regulamentului de către Participant.

1.4. Organizatorii își rezervă dreptul de a aduce modificări oricând prezentului Regulament, prin aducerea lor la cunoștința publicului în platformă în conformitate cu pct.1.3.

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura în care este posibil, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate. Regulamentul Oficial poate fi modificat sau încetat înainte de termen de către Organizatori, printr-un anunț în acest sens publicat în platformă.

1.5. Campania constă în acordarea pentru Participanți a unui Beneficiu (astfel cum este descris la pct.4 din prezentul Regulament) doar în cazul în care BT Leasing emite, la cererea Participantului, în perioada 23 martie – 09 aprilie, Oferta fermă de finanțare în sistem de leasing financiar sau de credit, pentru oricare dintre autovehiculele („Bunuri finanțate”) menționate expres în pagina dedicată Campaniei. Autovehiculele care fac obiectul Campaniei sunt vândute de către dealerii auto prezenți în platforma plus-auto.ro, inclusiv de furnizorii lor externi.

1.6. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în mediul online, pe platforma disponibilă la adresa www.plus-auto.ro.

1.7. Autovehiculele care fac obiectul Campaniei se regăsesc pe platforma disponibilă la adresa www.plus-auto.ro și sunt în stoc limitat, cu configurațiile (specificațiile tehnice) prevăzute în platformă și nu pot fi înlocuite cu alte autovehicule, ori nu pot suferi modificări de configurație.

2. Perioada de desfasurare a Campaniei:

Campania se desfășoară în perioada **23.03.2026, începând cu ora 00:00 și se finalizează în data de 9.04.2026, ora 23:59.**

3. Participanții:

3.1. La aceasta Campanie pot participa:

- a) persoane juridice române de drept privat, indiferent de forma de organizare prin persoane care detin dreptul legal de reprezentare ;
- b) persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, înregistrate în conformitate cu legislația română prin persoane care dețin dreptul legal de reprezentare.

3.2. Participanții trebuie să îndeplinească condițiile de finanțare ale BT Leasing.

Participanții la campanie își vor putea asigura beneficiul campaniei doar dacă fac parte din categoria de clienți vizată. Organizatorii își rezerva dreptul să anuleze cererile care nu se încadrează în categoria de clienți ce pot participa la campanie față de persoana care solicitat finanțarea

Potrivit condițiilor de eligibilitate prevăzute de Normele și Politicile de creditare ale BT Leasing, pot exista și alte situații care să nu permită acordarea finanțării.

4. Beneficiul Campaniei:

4.1. Beneficiul Campaniei constă în acordarea unei asigurări de tip Casco gratuit timp de 3 luni în cadrul unei oferte de finanțare care a fost emisă de către BT Leasing în perioada 23.03.2026 – 9.04.2026, **urmată de contractarea finanțării.**

Oferta de finanțare, semnată de beneficiarul acesteia, este valabilă doar sub condiția prezentării documentației necesare, a aprobării finale și a semnării contractului de finanțare de către BT Leasing până la data de 17 aprilie 2026.

4.2. Beneficiile care fac obiectul prezentei Campanii implică următoarele costuri:

- Dobanda variabila: Euribor 6 luni + Marja 1,99%;

- Comision lunar: 0,04% aplicat la valoarea fără T.V.A. finanțată inițial, pe toată durata derulării contractului de finanțare

- Cheltuieli de înmatriculare: 950 RON, la care se adaugă T.V.A.

Costurile mai sus menționate au valori reduse pentru finanțările rezultate din cadrul Campaniei, la acestea se adaugă restul celor cuprinse în Oferta de finanțare/contractul de finanțare.

4.3. Beneficiul Campaniei nu poate fi înlocuit cu un altul și nici nu se poate solicita acordarea lui pentru alte autovehicule față de cele care fac obiectul campaniei. Dacă un Participant refuză beneficiul, direct sau indirect, ori dacă solicită înlocuirea acestuia cu alt beneficiu sau cu contravaloarea lui pentru alte finanțări sau autovehicule, conduce la pierderea beneficiului care face obiectul Campaniei.

5. Mecanismul Campaniei:

5.1. Oricare dintre persoanele indicate la pct.3, pentru a putea participa la prezenta Campanie trebuie:

- să intre pe platforma on-line www.plus-auto.ro, să acceseze pagina dedicată Campaniei, să selecteze unul dintre autovehiculele care fac obiectul Campaniei, să apese pe butonul Spring Sale BT Leasing și să completeze în formularul Solicită finanțare: nume și prenume, număr de telefon, adresă de e-mail.

5.2. Participanții care au parcurs etapa prevăzută la pct.5.1 vor fi contactați pentru următoarele demersuri necesare și parcurgerea procedurii de finanțare prin leasing financiar sau prin creditare, în conformitate cu normele legale și procedurile BT Leasing.

5.3. Pentru a intra în posesia Beneficiului care face obiectul Campaniei, Participantul are obligația de a comunica în perioada de derulare a campaniei toate documentele solicitate de BT Leasing pentru efectuarea analizei de risc și pentru calculul ratei lunare/avansului necesar. După efectuarea analizei, BT Leasing va emite oferta de finanțare pe baza clauzelor și condițiilor sale de finanțare. După emiterea Ofertei de finanțare, BT Leasing va proceda la aprobarea dosarului de finanțare, iar în situația în care acesta este aprobat, Participanții vor semna cu BT Leasing contractul de finanțare. **Beneficiul Campaniei se acordă Participanților pentru care BT Leasing emite Oferta de finanțare până cel mai târziu la data de 9 aprilie ora 17:30, sub condiția suspensivă a aprobării finale și a semnării contractului de finanțare așa cum este menționat la pct. 4.1 .** În acest sens, este necesar ca participanții să îndeplinească toate cerințele privind remiterea formularului de solicitare cel mai târziu la data de 17 aprilie.

Participanții au posibilitatea de a participa și aplica pentru mai multe autovehicule prin înscrierea în campanie sub condiția îndeplinirii cerințelor impuse prin prezenta

Solicitorile de oferte de finanțare emise prin formularul aferent vor fi preluate și procesate în scopul prezentei Campanii în ordinea recepționării și cu respectarea prezentelor condiții, în sensul că emiterea ofertei de finanțare aferentă unui autovehicul va presupune și existența disponibilității acestuia la acea dată în relație cu eventuale oferte anterioare emise asupra aceluși bun.

Oferta este valabilă în limita stocului disponibil de autovehicule, iar Organizatorii sunt exonerati de orice răspundere în situația în care, la data primirii sau ulterior primirii unei formular de solicitare sau ofertei de finanțare, autovehiculul vizat, devine indisponibil pe stoc urmare valorificării unei solicitări și oferte de finanțare anterioare

5.4.. Livrarea autovehiculelor se va face de către dealerii auto menționați la pct. 1.5, după primirea acordului de finanțare din partea BT Leasing.

6. Limitarea răspunderii:

6.1. Old Auto Rolling informează Participanții cu privire la faptul că nu își asumă nicio răspundere cu privire la disponibilitatea autovehiculelor care fac obiectul Campaniei în situația emiterii unor oferte , cu emiterea Ofertei financiare, aprobarea dosarului de finanțare ori semnarea contractului de finanțare de către Participant și BT Leasing.

6.2. BT Leasing informează Participanții cu privire la faptul că transmiterea datelor personale, precum și comunicarea documentelor solicitate în cadrul procedurii de aprobare/contractare nu reprezintă o garanție sau asumarea vreunei obligații a BT Leasing de acordare a finanțării prin sistem de leasing financiar sau în sistem de creditare. Condițiile de finanțare sunt supuse cerințelor de prudențialitate impuse de Banca Națională a României.

6.3. BT Leasing nu își asumă răspunderea pentru neemiterea Ofertei de finanțare până la data limită a prezentei Campanii, față de situații în care au fost îndeplinite întocmai cerințele impuse sau situații care nu permit acordarea finanțării față de condițiile de eligibilitate prevăzute în normele legale și Politicile de finanțare ale BT Leasing.

6.4. Old Auto Rolling și BT Leasing nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice eroare sau omisiune cu privire la datele de contact furnizate de Participanți, acuratețea datelor de contact furnizate de către Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora și nici nu sunt responsabili în situația în care Participanții nu pot fi contactați din cauza numelui sau adresei de e-mail incorecte/incomplete, setărilor de securitate și confidențialitate ale conturilor personale de e-mail sau în lipsa unui răspuns într-un termen rezonabil.

6.5. Old Auto Rolling și BT Leasing nu răspund pentru eventuale disfuncționalități în derularea Campaniei ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații sau alții asemenea.

Organizatorii sunt îndreptați să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, de abuz sau de orice alte tentative care ar putea afecta imaginea lor sau ar putea genera costuri suplimentare în sarcina acestora.

În cazul în care Organizatorii constată că un Participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de acest Regulament, au dreptul de a restricționa participarea acestuia la Campanie și de a nu acorda produsul financiar solicitat.

În niciun caz, Organizatorii nu vor fi responsabili sau răspunzători pentru orice fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente, rezultate ca urmare a participării dvs. la această campanie. Fără a limita cele menționate mai sus, produsele și serviciile oferite de către Organizatori, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fără garanții suplimentare, explicite sau implicite.

7. Prelucrarea datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal ale participanților (prevăzuți la art. 3.1 pct b), respectiv ale reprezentanților și/sau persoanelor de contact ale participanților prevăzuți la art. 3.1 pct a) și b) din prezentul Regulament) la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

7.1. Date privind operatorii datelor cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către: **BT Leasing Transilvania IFN S.A.** și **Old Auto Rolling S.R.L.**, (ambele societăți având datele de contact indicate în secțiunea 1.1 din prezentul Regulament), fiecare în calitate de operator de date cu caracter personal.

7.2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei:

În cadrul Campaniei, Old Auto Rolling S.R.L. va prelucra de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal: nume și prenume, număr telefon, adresă de e-mail, respectiv date despre autovehicolul pentru care s-a aplicat.

În conformitate cu prevederile secțiunii 5 din prezentul Regulament, datele sunt transmise către BT Leasing în vederea contactării participanților la Campanie.

7.3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Old Auto Rolling S.R.L. în următoarele scopuri:

- înscrierii în Campanie,
- organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificării condițiilor de eligibilitate și transmiterii datelor către BT Leasing),
- îndeplinirii obligațiilor fiscale.

BT Leasing va prelucra datele cu caracter personal primite de la Old Auto Rolling S.R.L. în vederea contactării participanților pentru parcurgerea procedurii de finanțare și acordării beneficiilor în cadrul Campaniei.

7.4. Temeiul juridic al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor este consimțământul colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie, participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.2.

În privința îndeplinirii obligațiilor fiscale de către Old Auto Rolling S.R.L., temeiul prelucrării datelor este îndeplinirea unei obligații legale care îi revine operatorului.

De asemenea, vă rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse în campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal de către BT Leasing se va realiza în conformitate cu prevederile Politicii BT Leasing privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal, disponibilă la www.btleasing.ro.

7.5. Categorii de destinatari către care putem divulga datele dvs. cu caracter personal:

Old Auto Rolling S.R.L. poate dezvălui datele cu caracter personal către următoarele categorii de destinatari: dealerii auto menționați la pct.1.5.prestatori de servicii, autorități/ instituții publice (inclusiv autorități fiscale), după caz contabili, auditori, experți judiciale, avocați sau alți asemenea consilieri externi ai Societății.

BT Leasing poate dezvălui datele pe care le prelucrează, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de aceasta, care acționează în numele și conform instrucțiunilor BT Leasing. De asemenea, BT Leasing va transmite către dealerii auto acordul privind finanțarea

7.6.Perioada de păstrare:

Old Auto Rolling S.R.L. va păstra datele dvs. cu caracter personal atâta timp cât este necesar sau permis, ținând cont de scopurile pentru care au fost prelucrate. Criteriile utilizate pentru a determina duratele perioadelor de păstrare includ: existența unor perioade de stocare prevăzute de lege, existența unor interese legitime ale Societății.

De regulă, la BT Leasing, datele participanților la campanie care inițiază/ parcurg procedura de finanțare sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții financiar nebancare impun să fie păstrate. BT Leasing va păstra datele cu caracter personal în conformitate cu termenele de stocare

prevăzute în secțiunea IX din cadrul Politicii BT LEASING TRANSILVANIA IFN S.A. privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal ("POLITICA" SAU "POLITICA DE CONFIDENTIALITATE BTL") [Politica de confidențialitate - BT Leasing https://www.btleasing.ro/politica-de-confidentialitate](https://www.btleasing.ro/politica-de-confidentialitate). În cazul în care participantul aplică în cadrul campaniei, dar nu mai dorește să inițieze procesul de finanțare, datele cu caracter personal primite de BT Leasing de la Old Auto Rolling S.R.L. vor fi șterse.

7.7. Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorii garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), după cum urmează: dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal, dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal, dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul, dreptul la portabilitate a datelor, dreptul de a depune o plangere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții care au întrebări cu privire la aceste clauze și la protecția datelor lor cu caracter personal în raport cu oricare dintre operatorii sau doresc să își exercite oricare dintre drepturile de mai sus o pot face prin transmiterea unei cereri utilizând următoarele date de contact:

- pentru prelucrările de date realizate de Old Auto Rolling S.R.L: adresa de e-mail office@oldauto.ro sau pe cale poștală: București, Piața Montreal, nr. 10, Clădirea WTCB, intrarea E, Sector 1 (pentru Old Auto Rolling) sau București, str. Gara Herastrau, nr.4, Green Court, Corp A, etaj 4, Sector 2.
- pentru prelucrările de date realizate de BT Leasing: adresa de e-mail: dpo@btleasing.ro sau pe cale poștală la Mun. Cluj-Napoca, B-dul 1 Decembrie 1989, nr. 77, Clădirea The Office, Corp C-D, et.2 și parter, jud. Cluj

8. Forta majora și cazul fortuit

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se înțelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă. Prin caz fortuit se înțelege acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizatori, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă, inclusiv deficiențele de natură tehnică și ale căror apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica prezentul Regulament. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerați de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor lor pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 C.civ. Organizatorii, dacă invocă forța majoră, sunt obligați să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia. Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința lor, de a continua prezența Campaniei, dar nu înainte de a anunța acest fapt pe platformă.

9. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizatori și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

10. Încetarea campaniei

Campania poate înceta înainte de termen:

- a) în caz de forță majoră și/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);
- b) prin decizie unilaterală a Organizatorilor;
- c) în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a continua Campania;
- d) înainte de termen, în cazul epuizării autovehiculelor alocate Campaniei.

În toate cazurile enumerate mai sus, Organizatorul “Old Auto Rolling” va anunța Participanții prin intermediul platformei on-line www.plus-auto.ro.

Pentru situațiile de încetare de mai sus, Organizatorii nu au nicio obligație către Participanți privind eventuale despăgubiri sau alte pretenții de orice natură.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: office@oldauto.ro. În termen de maximum 3 zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio reclamație.